

Warten Sie noch auf den Bus?

# Mini-Surveys 2026

---

Die optimale Mischung aus Flexibilität und Kosteneffizienz für den kleinen Forschungsbedarf.

- 2.5 oder 5 Minuten Fragebogenlänge
- Zielgruppe nach Mass
- Start jederzeit möglich
- Optional: mit Zielgruppensegmentierung  
LimbiCODE®



# Mini-Survey

Bis 2.5 Minuten / max. 5 Fragen (inkl. Demogr.)

## Leistungen:

- Geschlossene, skalierte & Matrix-Fragen (max. 6 Antwortitems / Labels)
- Scripting & Hosting
- Incentivierung der Teilnehmer
- Ergebnistabellen, Signifikanzen & PowerPoint-Charts in Deutsch

## Zielgruppe:

100% Inzidenz (alle qualifizieren zur Teilnahme)

## Preise exkl. MwSt:

N = 500: CHF 4'900

N = 1'000: CHF 6'680

Resultate nur als Tabellen (ohne Charts) CHF -570

## Optionale Zusatzleistungen:

Offene Fragen codieren (n = 500 CHF 340 / n = 1'000 CHF 600)

Französische Übersetzung (LOI = 5 Fragen CHF 250 / LOI = 10 Fragen CHF 350)

Talking Headlines (LOI = 5 Fragen - CHF 100 / LOI = 10 Fragen CHF 200)

LimbiCODE® Segmentierung (CHF 1'250, ab N=1'000), weitere Analysen nach Aufwand

Inzidenzen < 90% - Aufschlag je nach Inzidenz

# Ad hoc-Studie light

Bis 5 Minuten / max. 10 Fragen (inkl. Demogr.)

## Leistungen:

- Geschlossene, skalierte & Matrix-Fragen (max. 6 Antwortitems / Labels)
- Scripting & Hosting
- Incentivierung der Teilnehmer
- Ergebnistabellen, Signifikanzen & PowerPoint-Charts in Deutsch

100% Inzidenz (alle qualifizieren zur Teilnahme)

N = 500: CHF 5'790

N = 1'000: CHF 7'950

Resultate nur als Tabellen (ohne Charts ) CHF -760