


Studienkollaboration

www.corespective.ch

www.iflk.ch

AB CHF 4'900



**WERBE-
INFLUENCER
STUDIE '26**

Optional mit Neuro-Perspektive!

Je TeilnehmerIn vier Testimonials im Test

Multiclient-Studie zu Bekanntheit, Image und Werbewirkung prominenter Persönlichkeiten in der Deutsch- und Westschweiz.

Studiensteckbrief

Methode & Stichprobe

Bevölkerungsrepräsentative
Online-Befragung mit
standardisiertem Befragungsinhalt

n = 1200 Interviews
Deutsch-/Westschweiz
Altersbereich 16 - 69 Jahre

Befragungsinhalt

Je Kunde: 1 Marke, 4 Testimonials

Markenbekanntheit, -nutzung,
Markennutzungserwägung
Testimonial-Bekanntheit,
Branchenfit, Brandfit, Vertrauens-
würdigkeit, Erfolg, Authentizität,
Glaubwürdigkeit, Sympathie,
Abhebung
Socialmedia-/Mediennutzung
Demographie

Optional:
Segmentierung LimbiCODE®

Teilnahmebedingungen

Studiendurchführung ab 2 Studien-
teilnehmerInnen.

Teilnahmebestätigung: 25.02.26
Entscheid Durchführung: 26.02.26
Studienstart: 02.03.26
Resultate: 27.03.26

[Bestätigung auf ukaspar@iflk.ch](mailto:ukaspar@iflk.ch)

Ergebnisse

- Übersichtsseite
- Konsolidierte Summary-Charts mit Detail-Ergebnissen
- Vergleich Testimonials / Benchmark Total
- Excel-Tabellen mit Detailauswertungen inklusive Signifikanzanalysen

Optional:

- Segmentierung nach LimbiCODE®
- Kurzanalyse Kernzielgruppe Marke / Testimonials
- Basisprofil Kernzielgruppe(n)

Segmentierung LimbiCODE®

Menschen entscheiden unbewusst emotional – Sekundenbruchteile, bevor ein Reiz bewusst wahrgenommen wird.

LimbiCODE® segmentiert Zielgruppen nach Werten, Motiven und Erfahrungen und macht unbewusste Entscheidungsmechanismen strategisch nutzbar. So ergänzt die Methode klassische demografische Analysen um eine neurowissenschaftlich fundierte Segmentierung (ZHAW-validiert, 2020).



Kosten exkl. MwSt

Studienkosten

CHF 4'900.00

Optional

Je zusätzlicher Marke

CHF 750.00

Je weiterem Testimonial

CHF 750.00

Segmentierung nach LIMBICODE®

CHF 950.00

Rechtliches

Die Werbe-Influencer-Studie 2026 ist eine Kollaboration der Institut für limbische Kommunikation und Strategie GmbH und der COREspective GmbH und wird im Multi-Client-Modell durchgeführt. Teilnehmende erhalten weder Exklusiv- noch Publikationsrechte; diese verbleiben bei den Instituten, die die Daten auch für eigene Zwecke und Publikationen nutzen dürfen.