



WEB-OMNIBUS 2022 – VIEL INSIGHTS FÜR WENIG GELD

IHRE OMNIBUS- VORTEILE

- **Exzellentes Preis-/Leistungsverhältnis**
- **Hohe Datenqualität**
- **Bevölkerungsrepräsentativ in der Deutsch- und Westschweiz**
- **Optimal zur Einbindung von Visualisierungen (Bild, und Film)**
- **Segmentierung und Auswertung nach LimbiCODE® optional**
- **Erkenntnisse innert 10 Arbeitstagen**



Unser Web-Omnibus ist die perfekte Lösung, wenn Sie bevölkerungsrepräsentative Insights zu einem hervorragenden Preis-/Leistungsverhältnis wünschen – bei Bedarf mit der Möglichkeit, diese mit der impliziten Perspektive der LimbiCODE®-Typologie zu ergänzen.

Erhebungsmethode

- Online-Access-Panel-Befragung (CAWI)

Befragungsteilnehmer

- Aus über 60'000 Panelisten aus der Schweiz
- ISO20252-zertifizierter Online-Panel-Partner
- Qualitätssicherung auf Basis der drei Säulen Anmeldung, Befragungsdurchführung und DSGVO 2018. Massnahmen umfassen unter anderem die Authentifizierung mittels Validierung der E-Mail-Adresse und Bankverbindung, Überwachung und Steuerung der Teilnahmehäufigkeit, Dubletten-, Konsistenz-, Geschwindigkeits- und Plausibilitätschecks der Daten sowie die manuelle Datenbereinigung. Die Panelteilnehmer werden überdies ausschliesslich für die Beantwortung von Marktforschungsbefragungen eingesetzt.

Stichprobe

- N = 1'000 Personen
- 100% Inzidenz, jeder qualifiziert sich zur Teilnahme
- Alter 15 – 65 Jahre, 75% Deutschschweiz, 25% Westschweiz

Leistungen

Beratung bei der Fragenformulierung, Übersetzung, Programmierung, Durchführung der Interviews, Lieferung der Ergebnisse als Tabellenband mit Breaks nach Alter, Geschlecht, Sprachregion und Berufstätigkeit inkl. Signifikanzrechnung sowie Chart-Band. Offene Nennungen werden auf Wunsch codiert. Zur weiteren Analyse erhalten Sie überdies die komplette Liste der offenen Nennungen in der Originalformulierung.

Redaktionsplan

Omnibus-Studien werden ab einer minimalen Anzahl von drei Teilnehmerfragen durchgeführt.

Redaktionsschluss (finaler Fragebogen) bis 14.00 Uhr	Datenlieferung
27. Juni 2022	08. Juli 2022
15. August 2022	26. August 2022
05. September 2022	16. September 2022
24. Oktober 2022	04. November 2022
19. Dezember 2022	03. Januar 2023

Preise (exkl. MwSt.)

	N = 1'000
Geschlossene Frage (Einfach/Mehrfach-Auswahl) mit bis 12 Auswahlmöglichkeiten	CHF 1'100.00
Skalierte Fragen mit bis 6 Aussagen	CHF 1'400.00
Offene Frage ohne Codierung (als Excel-Liste mit Originalnennungen)	CHF 1'400.00
Offene Frage inkl. Codierung/Rückübersetzung	CHF 1'900.00
Segmentierung nach LimbiCODE® je Frage*	CHF 250.00
Integration von Bild-/Videomaterial je Motiv	CHF 100.00

LIMBICODE®- VORTEILE

- **Wissenschaftlich validierte psychographische Messmethode auf Basis Erkenntnisse aus der Neurobiologie Neuropsychologie, und Soziologie**
- **Implizite Perspektive zu expliziten Fragen**
- **Zusätzliche Daten-Dimension zum Omnibus-Preis**
- **Kurzprofile zu den limbischen Typen.**

Segmentierung nach LimbiCODE®

Kunden entscheiden je nach Verfassung und Bedürfnis mal so und mal anders – insbesondere bei Produkten, die kurzfristige Motivschwankungen ausgleichen sollen. Die Grundmotive und -werte, die sich zum Beispiel auf die Markenpräferenz und auch Bevorzugung des Kommunikationsstils auswirken, verändern sich hingegen kaum, da diese durch die Evolution geprägt wurden. Deshalb stellen wir Ihnen LimbiCODE® als optionale Ergänzung zu Ihren Omnibus-Fragen zur Verfügung.

Mehr Informationen zu LimbiCODE® finden Sie [hier](#).

Für die Buchungen Ihrer Omnibus-Plätze und Fragen unterstützt Sie



URSULA KASPAR
TELEFON 079 378 41 02
E-MAIL UKASPAR@IFLK.CH