

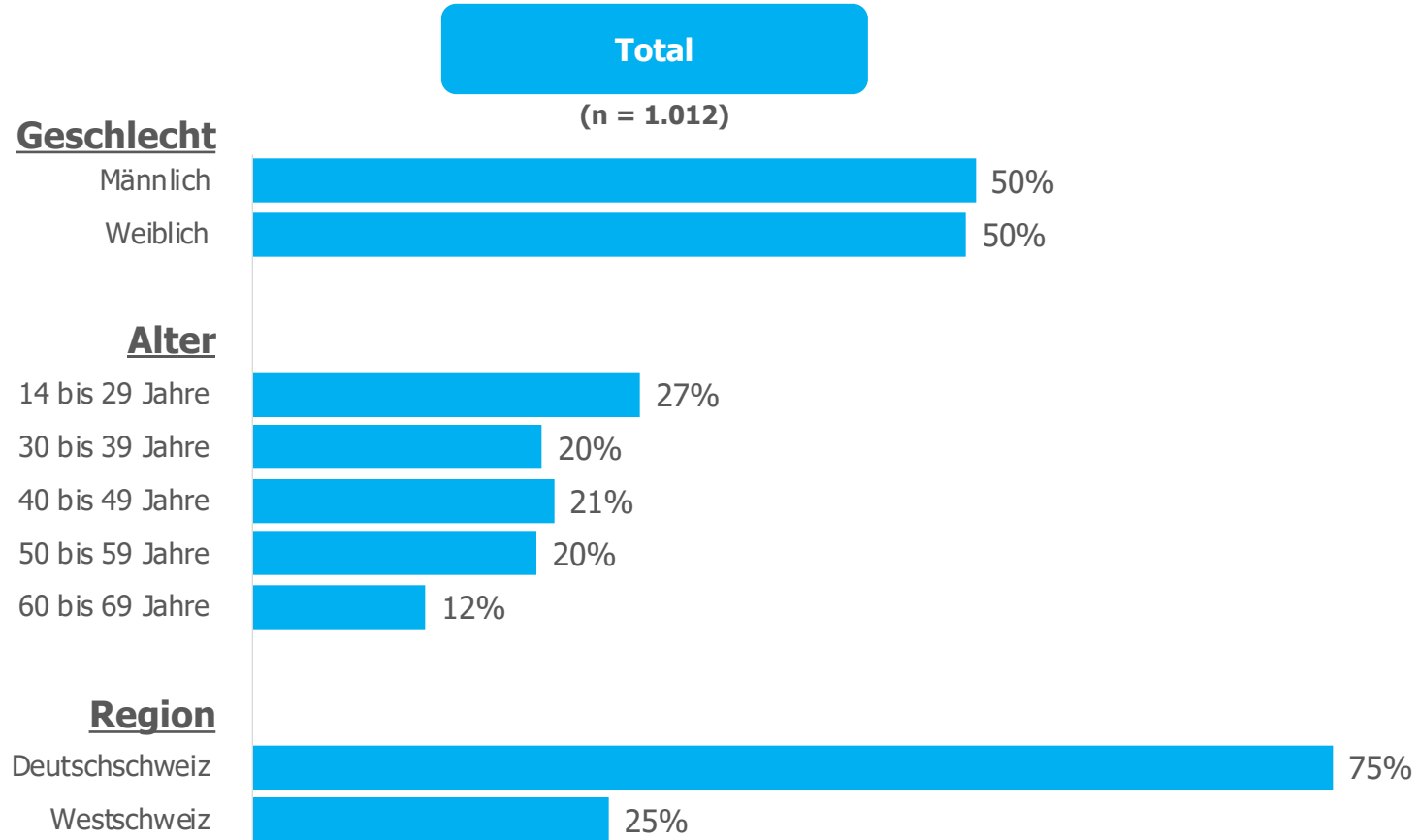


Studienresultate

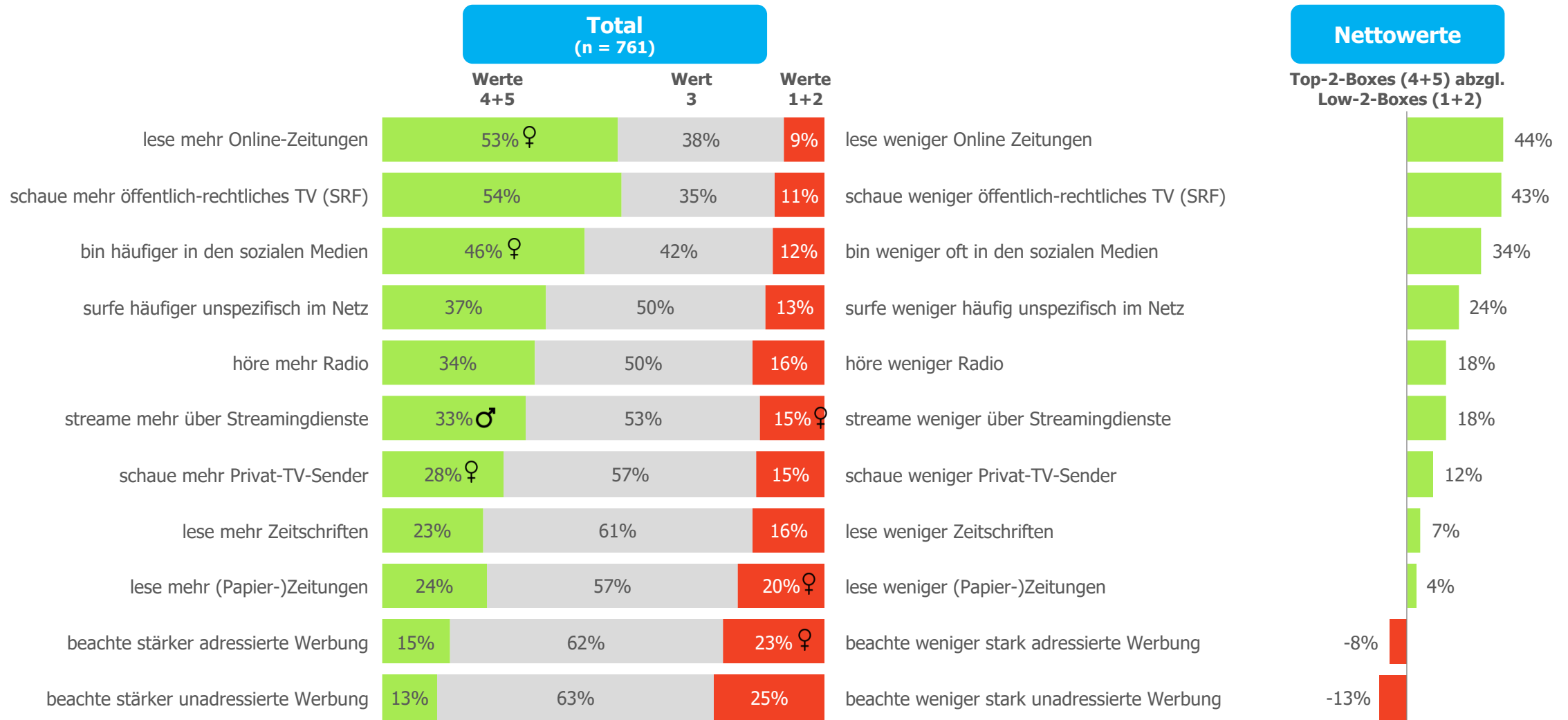
Limbische Analyse des Medienkonsums in Zeiten von Corona

März 2020

Demographie



9. Wie ist Ihr aktuelles Mediennutzungsverhalten im Vergleich zur Zeit vor Corona?
Basis: Nur Deutschschweiz (n = 761)



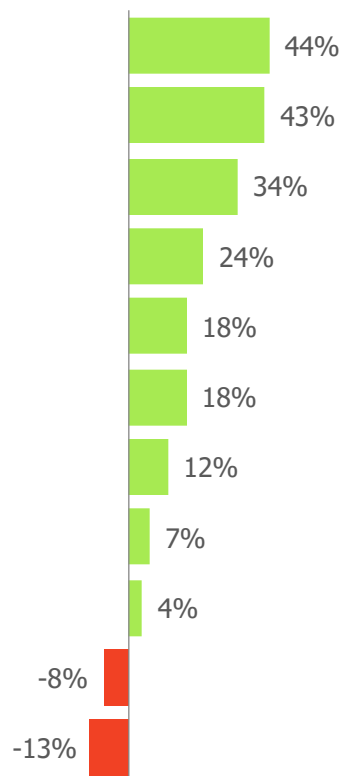
Signifikanzprüfung mittels Chi-Quadrat-Test (95%):
♂ Männer mehr als Frauen; ♀ Frauen mehr als Männer

9. Wie ist Ihr aktuelles Mediennutzungsverhalten im Vergleich zur Zeit vor Corona?

Basis: Nur Deutschschweiz (n = 761)

Nettowerte Total

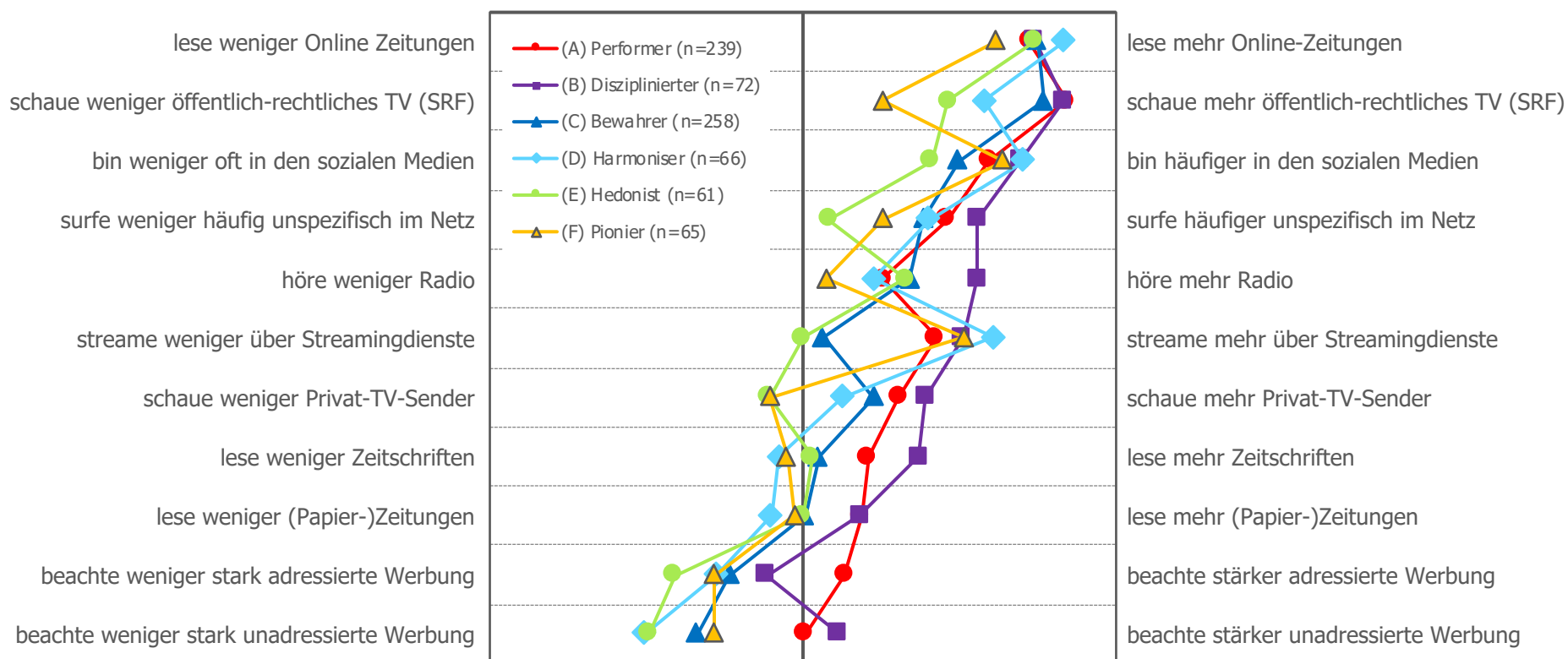
Top-2-Boxes (4+5) abzgl.
Low-2-Boxes (1+2)



Nettowerte Limbische Typen

Top-2-Boxes (4+5) abzgl.
Low-2-Boxes (1+2)

-60% -40% -20% 0% 20% 40% 60%



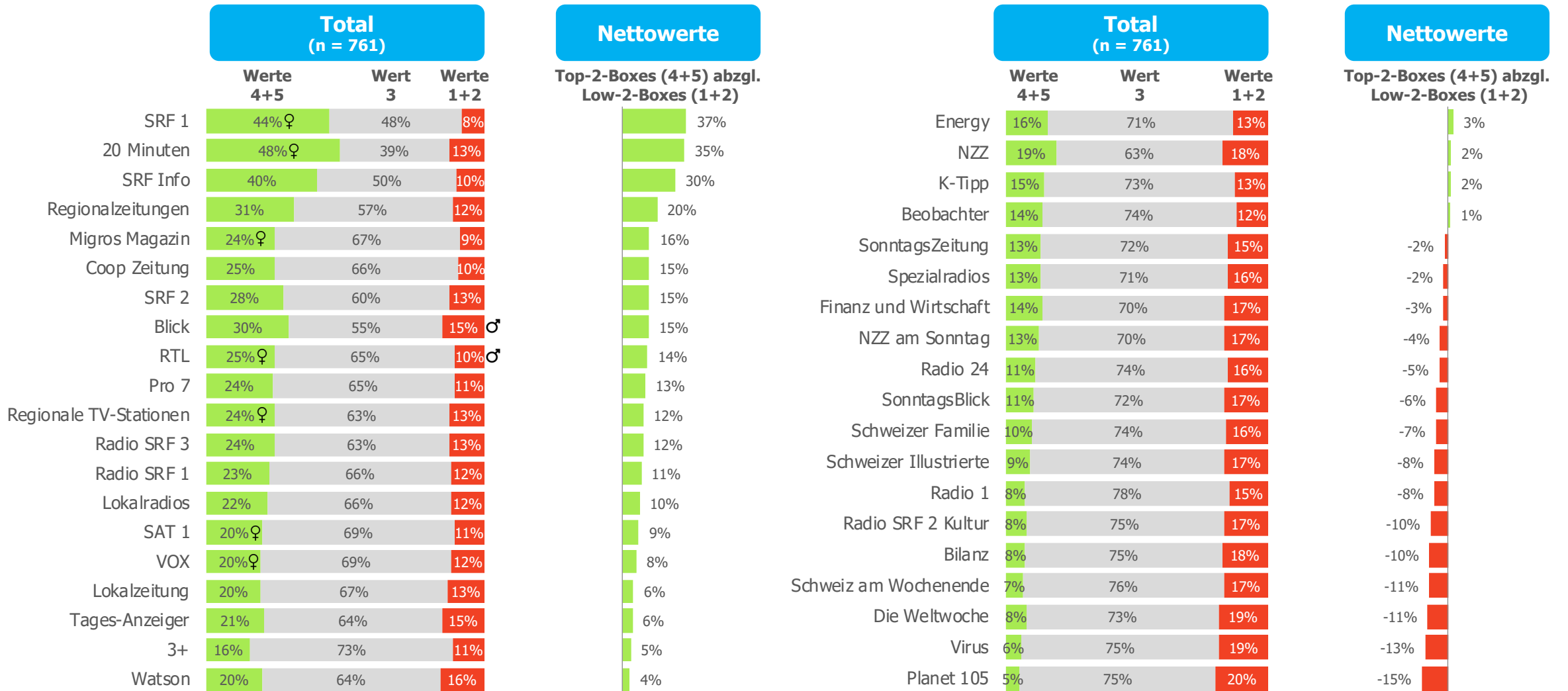
9. Wie ist Ihr aktuelles Mediennutzungsverhalten im Vergleich zur Zeit vor Corona?

Basis: Nur Deutschschweiz (n = 761)

	Total (n = 761)			Top-Two-Boxes (Werte 4+5)						Low-Two-Boxes (Werte 1+2)							
	Werte 4+5	Wert 3	Werte 1+2	Per former	Diszipli- nierter	Be- wahrer	Harmo- niser	Hedo- nist	Pionier	Per former	Diszipli- nierter	Be- wahrer	Harmo- niser	Hedo- nist	Pionier		
	(n = 239)	(n = 72)	(n = 258)	(n = 66)	(n = 61)	(n = 65)	(n = 239)	(n = 72)	(n = 258)	(n = 66)	(n = 61)	(n = 65)	(n = 239)	(n = 72)	(n = 258)	(n = 66)	(n = 61)
lese mehr Online-Zeitungen	53%	38%	9%	lese weniger Online Zeitungen	51%	51%	55%	56%	57%	51%	7%	7%	11%	6%	13%	14%	
schaue mehr öffentlich- rechtliches TV (SRF)	54%	35%	11%	schaue weniger öffentlich- rechtliches TV (SRF)	57% ^{EF}	57% ^F	57% ^{EF}	53%	43%	39%	7%	7%	11%	18% ^{AB}	15% ^A	23% ^{ABC}	
bin häufiger in den sozialen Medien	46%	42%	12%	bin weniger oft in den sozialen Medien	45%	50%	42%	55%	46%	51%	10%	8%	12%	12%	21% ^{AB}	12%	
surfe häufiger unspezifisch im Netz	37%	50%	13%	surfe weniger häufig unspezifisch im Netz	39%	42%	36%	39%	28%	34%	11%	8%	13%	15%	23% ^{ABC}	19%	
höre mehr Radio	34%	50%	16%	höre weniger Radio	33%	40%	36%	35%	34%	28%	17% ^B	7%	15%	21% ^B	15%	23% ^B	
streame mehr über Streamingdienste	33%	53%	15%	streame weniger über Streamingdienste	37% ^{CE}	40% ^{CE}	23%	46% ^{CE}	21%	43% ^{CE}	12%	10%	19% ^A	9%	21%	12%	
schaue mehr Privat-TV-Sender	28%	57%	15%	schaue weniger Privat-TV-Sender	31% ^E	29% ^E	28% ^E	32% ^E	15%	22%	12%	6%	14% ^B	24% ^{AB}	21% ^B	28% ^{ABC}	
lese mehr Zeitschriften	23%	61%	16%	lese weniger Zeitschriften	26%	29%	19%	18%	20%	23%	14%	7%	16% ^B	23% ^B	18%	26% ^{AB}	
lese mehr (Papier-)Zeitungen	24%	57%	20%	lese weniger (Papier-)Zeitungen	27%	25%	21%	24%	23%	22%	16%	14%	21%	30% ^{AB}	23%	23%	
beachte stärker adressierte Werbung	15%	62%	23%	beachte weniger stark adressierte Werbung	22% ^{CE}	14%	12%	14%	8%	14%	14%	21%	26% ^A	30% ^A	33% ^A	31% ^A	
beachte stärker unadressierte Werbung	13%	63%	25%	beachte weniger stark unadressierte Werbung	20% ^{CDEF}	18% ^{CDE}	8%	6%	7%	9%	19%	11%	28% ^{AB}	36% ^{AB}	36% ^{AB}	26% ^B	

Signifikanzprüfung mittels Chi-Quadrat-Test (95%):
Top-2-Boxes und Low-2-Boxes - Limbische Typen

10./11. Und wie nutzen Sie die folgenden Medienmarken (gedruckt/online) bzw. TV- oder Radiosender im Vergleich zur Zeit vor Einführung der Corona-Massnahmen? Basis: Nur Deutschschweiz (n = 761)

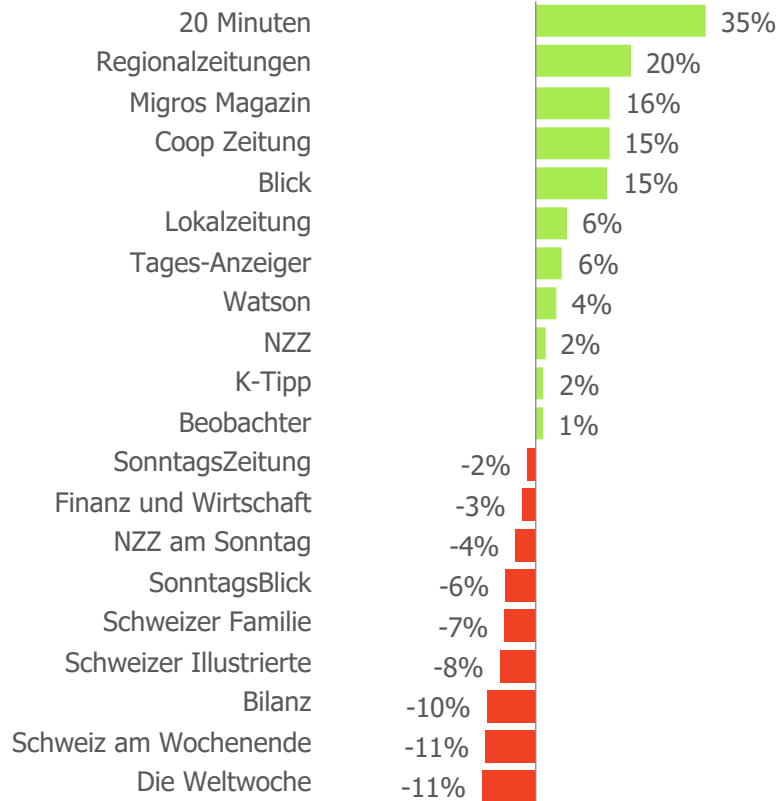


Signifikanzprüfung mittels Chi-Quadrat-Test (95%):
♂ Männer mehr als Frauen; ♀ Frauen mehr als Männer

10. Und wie nutzen Sie die folgenden Medienmarken (gedruckt/online) im Vergleich zur Zeit vor Einführung der Corona-Massnahmen?
 Basis: Nur Deutschschweiz (n = 761)

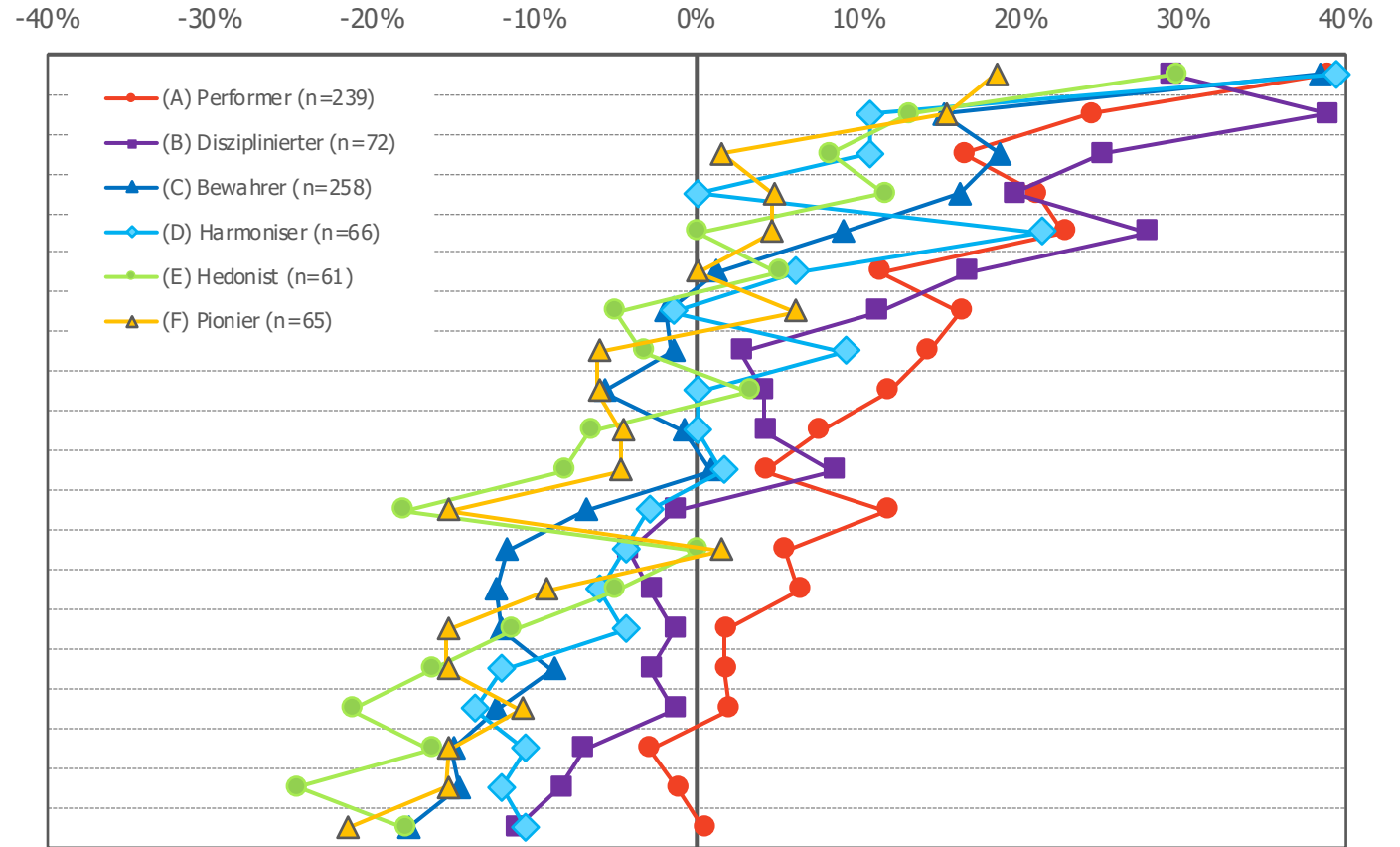
Nettowerte
Total

Top-2-Boxes (4+5) abzgl. Low-2-Boxes (1+2)
 Skala von 1 = nutze ich viel weniger bis 5 = nutze ich viel häufiger

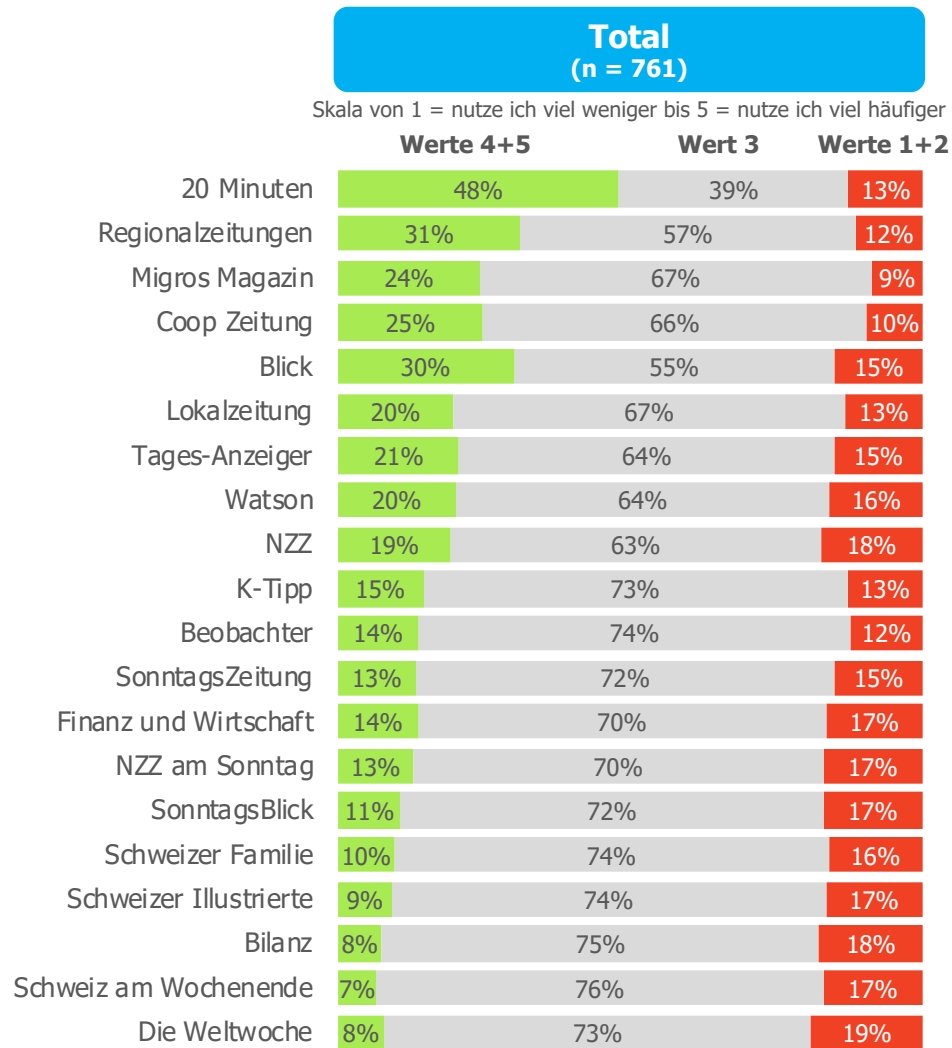


Nettowerte
Limbische Typen

Top-2-Boxes (4+5) abzgl. Low-2-Boxes (1+2)
 Skala von 1 = nutze ich viel weniger bis 5 = nutze ich viel häufiger



10. Und wie nutzen Sie die folgenden Medienmarken (gedruckt/online) im Vergleich zur Zeit vor Einführung der Corona-Massnahmen?
Basis: Nur Deutschschweiz (n = 761)



Top-Two-Boxes (Werte 4+5)

Per former	Disziplinerter	Be-wahrer	Harmo-niser	Hedo-nist	Pionier
(n = 239)	(n = 72)	(n = 258)	(n = 66)	(n = 61)	(n = 65)
(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)
50%	43%	52% ^F	49%	41%	37%
34%	43% ^{CD}	28%	24%	31%	29%
24%	31%	28%	17%	20%	17%
27% ^D	26% ^D	27% ^D	12%	25%	19%
36% ^{CE}	39% ^{CE}	26%	29%	20%	25%
23%	25%	16%	15%	23%	19%
29% ^{CD}	19%	16%	11%	18%	22%
26% ^C	21%	16%	20%	20%	15%
26% ^{CD}	19%	14%	14%	26% ^C	15%
18% ^D	17%	13%	8%	10%	15%
16% ^D	18% ^D	14%	6%	8%	14%
22% ^{BCD EF}	10%	11%	9%	5%	6%
18% ^C	10%	9%	9%	18% ^C	22% ^{CD}
20% ^{CDF}	13%	7%	8%	18% ^C	9%
16% ^{CD}	14%	8%	6%	7%	8%
16% ^{CDE}	11% ^D	8%	2%	5%	8%
15% ^{CDE}	11% ^D	7%	2%	3%	9% ^D
12% ^{CD}	11% ^C	4%	3%	7%	6%
13% ^{CDE}	8% ^D	4%	0%	2%	5%
16% ^{BCDF}	6%	4%	3%	7%	3%

Low-Two-Boxes (Werte 1+2)

Per former	Disziplinerter	Be-wahrer	Harmo-niser	Hedo-nist	Pionier
(n = 239)	(n = 72)	(n = 258)	(n = 66)	(n = 61)	(n = 65)
(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)
11%	14%	14%	9%	12%	19%
10%	4%	12% ^B	14% ^B	18% ^B	14% ^B
8%	6%	9%	6%	12%	15%
6%	7%	11%	12%	13%	14% ^A
13%	11%	17%	8%	20% ^D	20% ^D
11%	8%	15%	9%	18%	19%
13%	8%	18% ^B	12%	23% ^B	15%
11%	18%	18% ^A	11%	23% ^A	22% ^A
15%	15%	19%	14%	23%	22%
11%	13%	14%	8%	16%	20% ^D
12%	10%	13% ^D	5%	16% ^D	19% ^D
11%	11%	18% ^A	12%	23% ^A	22% ^A
13%	14%	20% ^A	14%	18%	20%
14%	15%	20%	14%	23%	19%
14%	15%	20%	11%	18%	23%
14%	14%	17%	14%	21%	23%
13%	13%	19% ^A	15%	25% ^A	20%
15%	18%	19%	14%	23%	22%
14%	17%	19%	12%	26% ^{AD}	20%
16%	17%	21%	14%	25%	25%

Signifikanzprüfung mittels Chi-Quadrat-Test (95%):
Top-2-Boxes und Low-2-Boxes - Limbische Typen

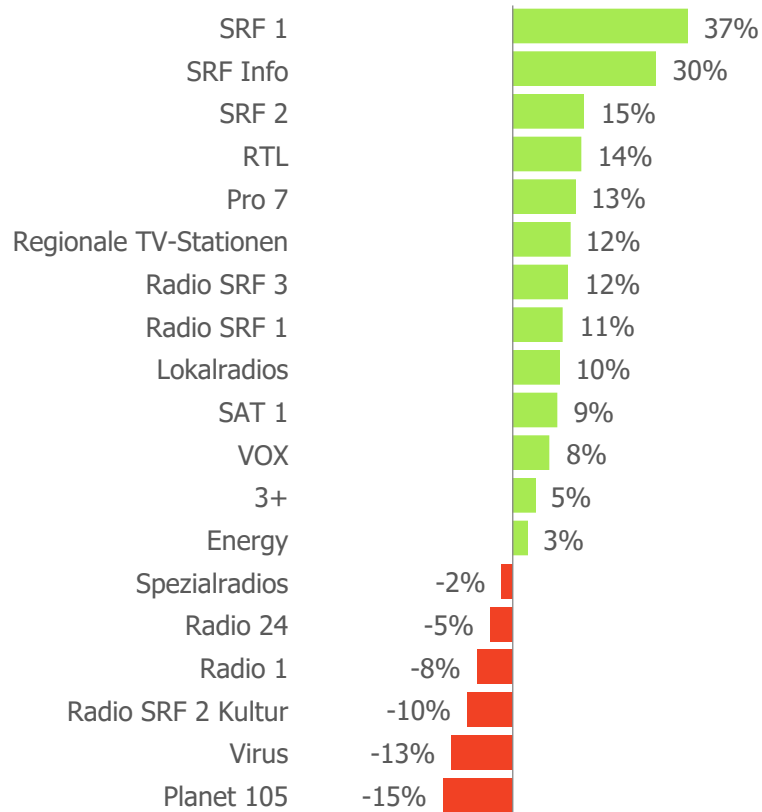
11. Wie nutzen Sie die folgenden TV- oder Radiosender im Vergleich zur Zeit vor Einführung der Corona-Massnahmen?

Basis: Nur Deutschschweiz (n = 761)

Nettowerte Total

Top-2-Boxes (4+5) abzgl. Low-2-Boxes (1+2)

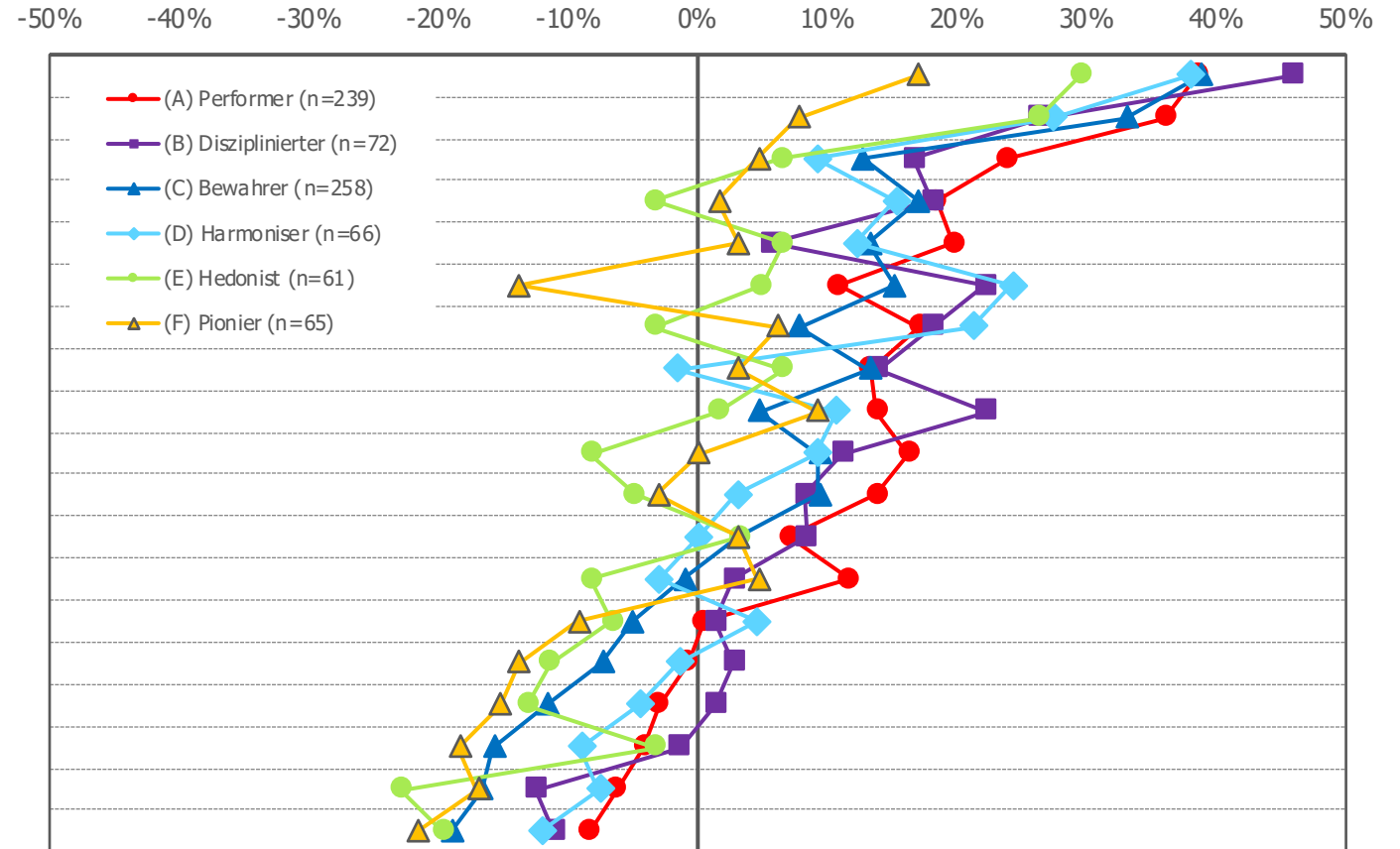
Skala von 1 = nutze ich viel weniger bis 5 = nutze ich viel häufiger



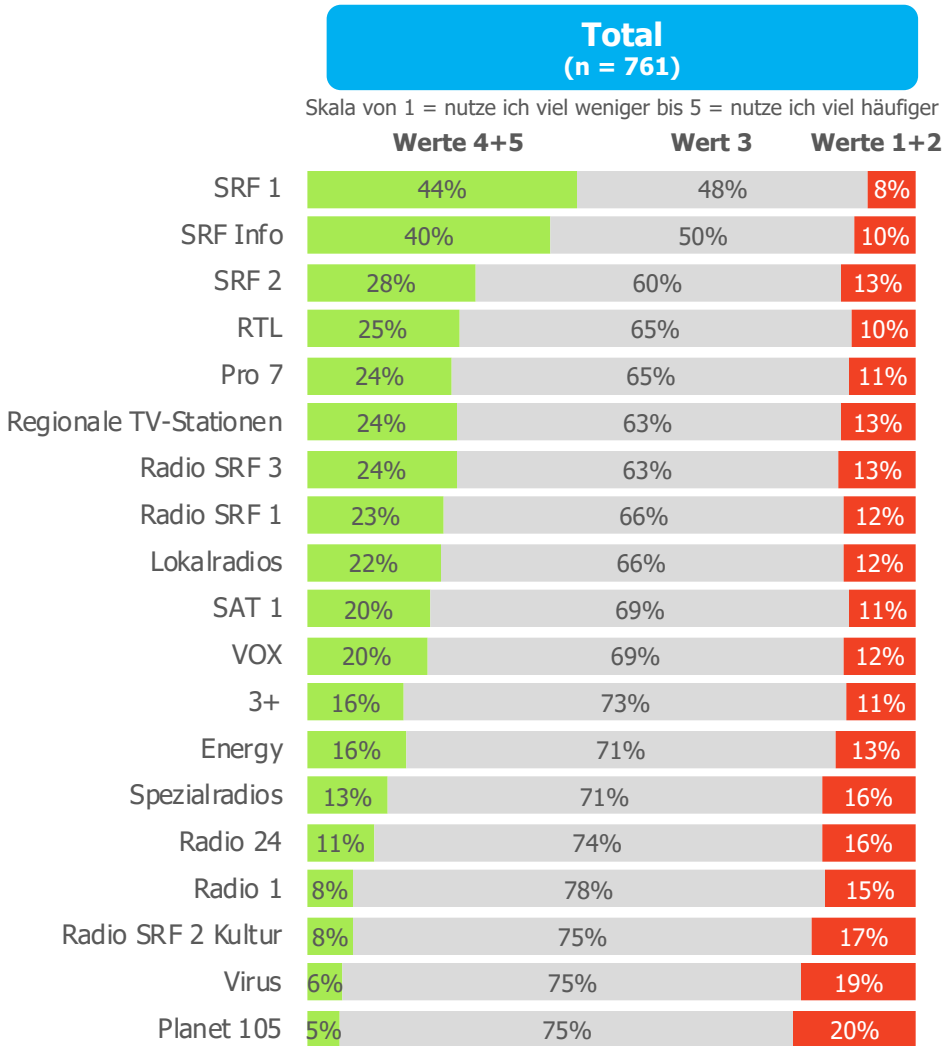
Nettowerte Limbische Typen

Top-2-Boxes (4+5) abzgl. Low-2-Boxes (1+2)

Skala von 1 = nutze ich viel weniger bis 5 = nutze ich viel häufiger



11. Wie nutzen Sie die folgenden TV- oder Radiosender im Vergleich zur Zeit vor Einführung der Corona-Massnahmen?
Basis: Nur Deutschschweiz (n = 761)



Top-Two-Boxes (Werte 4+5)

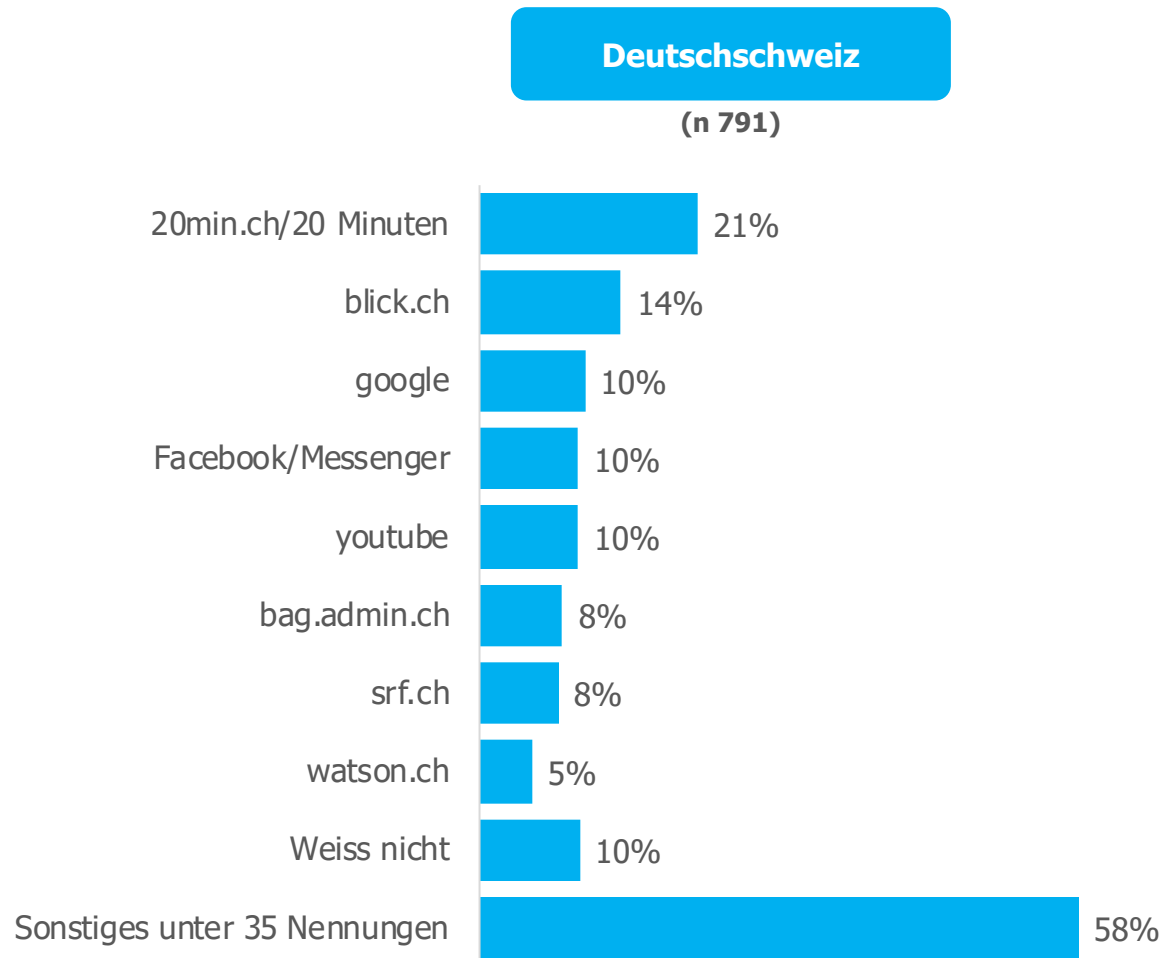
Per former	Disziplinierter	Be-wahrer	Harmo-niser	Hedo-nist	Pionier
(n = 239)	(n = 72)	(n = 258)	(n = 66)	(n = 61)	(n = 65)
(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)
44% ^F	53% ^F	48% ^F	42%	39%	29%
44% ^F	33%	44% ^F	38%	36%	25%
33% ^F	29%	27%	23%	21%	20%
28% ^E	25% ^E	28% ^E	20%	12%	19%
29% ^D	18%	25%	15%	20%	19%
23% ^F	32% ^F	27% ^F	30% ^F	20%	9%
28% ^E	26% ^E	22% ^E	30% ^E	10%	26% ^E
24%	22%	25% ^D	14%	20%	19%
23%	29%	20%	21%	18%	22%
25% ^E	21% ^E	22% ^E	14%	8%	14%
24% ^{DE}	21%	21%	11%	12%	14%
18%	18%	14%	12%	16%	19%
23% ^{BCDE}	13%	13%	9%	12%	17%
16%	14%	12%	14%	13%	9%
14%	13%	9%	12%	7%	8%
10%	11%	5%	5%	7%	6%
11% ^C	10%	5%	3% ^{CDF}	15%	3%
11% ^{CDF}	6%	4%	3%	3%	2%
11% ^{BCDF}	3%	4%	0%	3%	2%

Low-Two-Boxes (Werte 1+2)

Per former	Disziplinierter	Be-wahrer	Harmo-niser	Hedo-nist	Pionier
(n = 239)	(n = 72)	(n = 258)	(n = 66)	(n = 61)	(n = 65)
(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)
6%	7%	9%	5%	10%	12%
8%	7%	11%	11%	10%	17% ^A
9%	13%	14%	14%	15%	15%
10%	7%	11%	5%	15% ^D	17% ^D
10%	13% ^D	12% ^D	3%	13% ^D	15% ^D
13%	10%	12%	6%	15%	23% ^{ABCD}
11%	8%	14%	9%	13%	20% ^B
11%	8%	12%	15%	13%	15%
9%	7%	16% ^A	11%	16%	12%
8%	10%	13%	5%	16% ^D	14%
10%	13%	12%	8%	16%	17%
11%	10%	11%	12%	13%	15%
12%	10%	14%	12%	20%	12%
16%	13%	17%	9%	20%	19%
15%	10%	17%	14%	18%	22%
13%	10%	17%	9%	20%	22% ^D
15%	11%	21%	12%	18%	22%
18%	18%	20%	11%	26% ^D	19%
19%	14%	23% ^D	12%	23%	23%

Signifikanzprüfung mittels Chi-Quadrat-Test (95%):
 Top-2-Boxes und Low-2-Boxes - Limbische Typen

12. Welche Websites haben Sie am häufigsten in den vergangenen Tagen/Wochen besucht?
 Basis: Nur Deutschschweiz (n = 761)



	Per- former (n = 239) (A)	Diszipli- nierter (n = 72) (B)	Bewahrer (n = 258) (C)	Harmo- niser (n = 66) (D)	Hedonist (n = 61) (E)	Pionier (n = 65) (F)
20min.ch/20 Minuten	19%	22%	23%	27%	20%	19%
blick.ch	12%	15%	13%	17%	13%	19%
google	8%	7%	13%	11%	10%	14%
Facebook/Messenger	9%	8%	8%	18% ^{ACE}	7%	14%
youtube	13% ^C	6%	5%	8%	16% ^{BC}	12% ^C
bag.admin.ch	8%	10%	7%	11%	10%	5%
srf.ch	8%	10%	8%	6%	2%	9%
watson.ch	4%	8%	4%	9%	5%	9% ^C
Weiss nicht	13% ^{BF}	4%	11% ^F	8% ^F	13% ^F	0%
Sonstiges unter 35 Nennungen	50%	58%	61% ^A	55%	64% ^A	77% ^{ABCD}

Signifikanzprüfung mittels Chi-Quadrat-Test (95%):
 Limbische Typen

Studiensteckbrief

- **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- **Instrument:** Online-Interviews über ERGO-Quest-Plattform und GAPFISH
- **Respondenten:** web-aktive Personen aus der Schweiz zwischen 14 und 65 Jahren
- **Sample-Grösse:** n = 1'013 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- **Erhebungszeitraum:** 31.März – 07. April 2020
- **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus der Schweiz zwischen 14 und 65 Jahren
- **Studienleitung:** Ursula Kaspar Marktforschungsservices
- **Kontakt:** uk@ursulakaspar.ch



10. Ihr Kontakt

👤 Ursula Kaspar - Marktforschungsservices
Zürichstrasse 93
8600 Dübendorf

📞 +41 79 378 41 02

✉️ uk@ursulakaspar.ch

🌐 <http://www.ursulakaspar.ch/>