

Wissenschaft & Forschung:

Prof. Dr. Dr. Gerhard Roth

(Neurobiologe an der Universität Bremen) sagt:

"Das Gefühl etwas zu wollen kommt erst, nachdem das **limbische System** schon längst entschieden hat, was getan werden soll. Die Quintessenz ist, **dass dieses System die letzte Entscheidung darüber hat, ob wir etwas tun oder nicht**"

Neurowissenschaften für mehr Erfolg in Kommunikation und Marketing

Motive sind psychische Antriebe für Dinge, welche nicht automatisch ablaufen, sondern bestimmte Widerstände überwinden müssen. Motive lösen zielgerichtete Entscheidungen und Handlungen aus, von welchen wir uns eine Belohnung erwarten. Kommunikation muss – wenn sie das Verhalten beeinflussen soll, auf die typspezifischen Motive ausgerichtet sein.



Themenschwerpunkte

- Neuro-Biologische Codes **definieren unsere Persönlichkeit**
- Wie funktioniert das **Belohnungs-Erwartungs-System** und was passiert nach dem Erhalt einer Belohnung?
- Wie steuern Motive und Werte unser **(Kauf-) Verhalten?**
- **Die limbische Karte der Schweiz** als Segmentierungs-Instrument
- **Hirngerechte Kommunikation** (persönliches Gespräch; Verkauf; Werbung; etc.) erzielt mehr Wirkung
- **Welche Partner passen zueinander** – geschäftlich und privat?

Ihr Nutzen

- Sie erhalten Tools, um überzeugender und erfolgreicher zu kommunizieren
- Sie erfahren, wie Sie die Wirksamkeit Ihrer Marketingmassnahmen steigern und teure Flops vermeiden

Referent

Der Referent ist Martin Amann (M. Sc. Cognitive Neuroscience) gründete 2008 das Instituts für limbische Kommunikation und berät namhafte Kunden im In- und Ausland

Der Inhalt des Seminars basiert auf den neusten Erkenntnissen der Neuro-Biologie und Neuro-Psychologie sowie auf Forschungsergebnissen und Fallstudien des Instituts

Ort / Datum / Teilnahmegebühr

Die Seminargebühr von CHF 980.- (zzgl. MwSt.) beinhaltet den kompletten Foliensatz auf USB Stick sowie die Verpflegung und den Networking-Aperitif am Schluss der Veranstaltung

Das Seminar findet am **28. Juni 2017 (09:30 bis 17:00)** in der Mühle Tiefenbrunnen / Blaue Ende in **Zürich-Tiefenbrunnen** statt.

Anmeldung

Reservieren Sie sich frühzeitig einen der **18 Plätze!**
Anmeldung bitte per Mail an Ann Amann aamann@iflk.ch

Ich freue mich auf Ihre Teilnahme und verspreche

Ihnen einen spannenden und aufschlussreichen Tag!

